

Wie kann es umgesetzt werden?

„Jedes Kind ist ein Künstler. Die Schwierigkeit ist es, ein Künstler zu bleiben, wenn du älter wirst.“ Pablo Picasso

Hinter jeder künstlerisch-unternehmerischen Erfolgsgeschichte verbirgt sich ein individueller Prozess, in dem ein/e KünstlerIn oder eine Künstlergruppe eine Idee in ein erfolgreiches Geschäftskonzept umsetzt.

Kulturelle Unternehmen sind in der Gesellschaft verwurzelt, daher ist es von entscheidender Bedeutung, das politische, soziale und wirtschaftliche Umfeld sowie jegliche externe, kontextbezogene Faktoren zu bewerten, die auf diese Initiative Einfluss nehmen könnten. An relevante Informationen zu gelangen und zu wissen, wie man die eigenen Fähigkeiten wie auch die weiteren, für die Umsetzung des Projektes erforderlichen Fähigkeiten beurteilt, sind ebenso wichtig.

Selbstbewusstsein und Selbstvertrauen gehören zu den unternehmerischen Einstellungen, auf die sich erfolgreiches Unternehmertum gründet: die eigenen Fähigkeiten zu kennen und ihnen zu vertrauen, die Bereitschaft, Risiken anzunehmen und Initiativen zu setzen, sowie kritisches Denkvermögen und kreative Problemlösung.

Ein „Katalog mit Fähigkeiten“ für erfolgreiche UnternehmerInnen umfasst „soft skills“ und „hard skills“. „Soft skills“ betreffen die Fähigkeit zur Zusammenarbeit, Flexibilität, Empathie, Aufgeschlossenheit und soziale Kompetenzen. „Hard skills“ umfassen analytische Kompetenz und Management-Fähigkeiten, unternehmerische Kenntnisse, Sprachkompetenz und Networking-Fähigkeiten – von denen jede einzelne wiederum ein Verständnis für sowohl künstlerische Prozesse als auch organisatorische Geschäftsabläufe erfordert. Ein verlässliches Team und gute PartnerInnen spielen eine wichtige Rolle bei der Planung und Umsetzung Ihrer Idee.