

Strengthening Music in Society (SMS)

2017-2021

AEC-SMS
jahr 3

↗ [Über AEC-SMS](#)

↗ [Die Ziele des AEC-SMS Projekts](#)

↗ [Die neue Website ist online!](#)

↗ [Sie wünschen mehr Information?](#)



Association Européenne des
Conservatoires, Académies de
Musique et Musikhochschulen

Co-funded by the
Creative Europe Programme
of the European Union



Dieses Projekt wird mit Unterstützung der Europäischen Kommission finanziert. Diese Broschüre spiegelt nur die Ansichten der AutorInnen wider und die Europäische Kommission kann für die Verwendung der hierin enthaltenen Informationen nicht verantwortlich gemacht werden.

Partners



CEMPE
Centre of Excellence in
Music Performance Education



#AEC_SMS
#MusicInSociety



Jahr 2: Highlights aus den AEC-SMS Arbeitsgruppen (AGs)

AG1 Gesellschaftliche Rolle der Institutionen der höheren Musikbildung (HMEI)

Neben einer ausgewählten kommentierten Bibliographie zu den Themen, die im Rahmen des SMS Projektes thematisiert werden, ist die Arbeitsgruppe dabei eine forschungsbasierte wissenschaftliche Studie zu erstellen. Diese Studie legt den Grundstein für das SMS Projekt, beleuchtet sowohl die grundlegenden Herausforderungen, die sich bei der Vorbereitung eines angemessenen Ausbildungsprozesses stellen, aber auch die vorhandenen Möglichkeiten, die sich bieten. Die Studie will die Hochschulen ermutigen, das Wesen der Institutionen der höheren Musikbildung (HMEI) anhand dieser Leitlinien neu zu denken. Beide Dokumente werden zeitnah verfügbar sein!

AG3 Förderung des Unternehmergeists bei Musikern

Die AG hat sich hauptsächlich auf die Erstellung einer App zum Thema Unternehmertum fokussiert, die ein Set an Podcasts zu unterschiedlichen Themen (Institutionelle Rahmenbedingungen, Kompetenzen, Studierende und Lehrende), Tutorials und Interviews beinhaltet und das traditionelle Format ersetzen wird. Die App soll zu weiterführender Lektüre und zur Diskussion anregen. Alle Inhalte werden auf der SMS Website abrufbar sein. Darüber hinaus wird die AG im Vorfeld des AEC-Kongresses ein Seminar zu den Folgen von COVID-19 für den Musiksektor und zur Rolle unternehmerischen Denkens in Zeiten der Corona

AG2 Vielfalt, Identität, Inklusion



Die AG hat den ersten Artikel auf der SMS Website veröffentlicht, der maßgebliche Fallstudien darüber auflistet, wie HMEIs die Kulturen von Minderheiten und Menschen unterschiedlicher Herkunft in ihre Studienprogrammen und Richtlinien integrieren. Weiterhin wurde ein Katalog mit Kursthemen erarbeitet, der dazu beitragen soll, Workshops auch außerhalb der AEC-Veranstaltungen anbieten zu können.

AG4 Internationalisierung und grenzüberschreitende Mobilität

Da die Pandemie Mobilität und internationale Projekte grundlegend beeinträchtigt, nahm die AG dies zum Anlass, um über die Vision und Mission der International Relations Coordinators (IRCs) Community neu nachzudenken, erstellte ein IRC Manifest 2020 und ein Begleitvideo. Das Jahrestreffen der IRCs fand unter dem Titel "Ready to Change? Digitisation, crisis management and green thinking for a sustainable future" ("Bereit für den Wandel? Digitalisierung, Krisenmanagement und umweltbewusstes Denken zugunsten einer nachhaltigen Zukunft) zum ersten Mal als Online-Veranstaltung statt. **und die Task-Force: Europäisches Online Bewerbungssystem für Mobilität – EASY**



91 Institutionen sind dem Online Bewerbungssystem EASY mittlerweile beigetreten. Ein umfassendes EASY Benutzerhandbuch wurde erstellt. Das System hat die ersten Schritte in Richtung einer Integration in das „Erasmus without Paper“-System unternommen.

Jahr 2: Highlights aus den AEC-SMS Arbeitsgruppen (AGs)

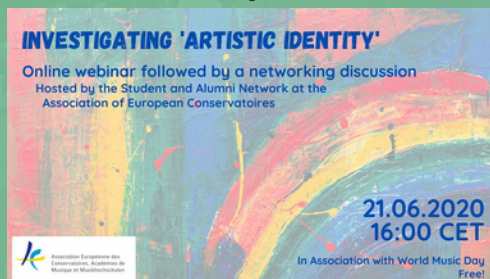
AG5 Ausbildung der MusikerInnen von morgen mit innovativen Ansätzen des Lernen und Lehrens

Im Mai hat LATIMPE (die Plattform für Lernen und Lehren in den künstlerischen Studiengängen) die zweite Konferenz zum Thema Lernen und Lehren ausgerichtet. Das Thema der diesjährigen Veranstaltung lautete „Digitalisierung in der musikalischen Hochschulbildung“. Die Konferenz wurde mittels digitaler Plattformen mit 130 TeilnehmerInnen durchgeführt und umfasste einen Keynote-Vortrag, 23 Präsentationen sowie zwei inspirierende World Café Sessions. Auf latimpe.eu finden Sie nähere Informationen!



AG7 Dem Nachwuchs eine Stimme geben – Beiträge von Studierenden zur Gestaltung ihrer Ausbildung

Zusätzlich zur normalen Arbeit, die der Stärkung der Stimme der Studierenden innerhalb der HMEIs und der AEC gilt, versuchte die AG während des Lockdowns, die Studierenden zu erreichen und in diesen turbulenten Zeiten miteinander in Verbindung zu bringen. So wurde eine Plattform und Community für Studierende geschaffen, auf der sich die Studierenden treffen und ihre Erfahrungen austauschen konnten. Ein weiteres Highlight war die Durchführung einer Online-Podiumsveranstaltung während des World Music Days, die sich mit Fragen der künstlerischen Identität befasste.



AG6 Digitalisierung

Die AG hat an den Daten einer Umfrage über laufende Digitalisierungsprojekte gearbeitet sowie über die weitere Strategie und die über Maßnahmen zur Verbreitung der Arbeitsergebnisse entschieden. Es werden Folgeinterviews durchgeführt, um tiefergehende Informationen zu den ausgewählten Projekten zu erhalten. Außerdem wurde ein Artikel fertiggestellt, der die pädagogischen Leitprinzipien eines künftigen Online- und Blended-Learning-Szenarios darstellt. Der Artikel wurde inzwischen beim Review-Board der internationalen Journal Technology, Pedagogy and Education eingereicht.



Online SMS Network Meeting, March 2020

AG8 Musikalische Früherziehung

Die AG konnte die meisten Kapitel ihres Handbuchs über Musikalische Früherziehung (einschließlich Lehrplanbeispielen) fertigstellen. Eines der Kapitel behandelt die pädagogischen Prinzipien und steht bereits online zur Verfügung. Die für den Herbst geplanten Workshops mussten aufgrund der COVID-19 Krise abgesagt werden.