

Questionnaire

Une enquête menée en janvier 2013 par le GT 4 de « Polifonia » auprès de tous les membres de l'AEC a permis de cartographier les approches de la formation à l'entrepreneuriat dans l'enseignement musical supérieur en Europe. Les résultats de ce sondage sont exposés ici.

On constate que l'entrepreneuriat manifeste une vision artistique singulière, adaptée aux contextes géographiques, culturels et économiques et étayée par de solides compétences techniques (affaires, langues, compétences analytiques, management, réseaux) et humaines (capacités à collaborer, ouverture d'esprit, flexibilité...).