

Pour que les choses se fassent

« Dans chaque enfant il y a un artiste. Le problème est de savoir comment rester un artiste en grandissant. »

Pablo Picasso

Derrière chaque entreprise culturelle réussie, il y a un processus unique qui a permis à un artiste ou un groupe d'artistes de transformer une idée en concept commercial et de la faire aboutir.

Les entreprises culturelles prennent racine dans la société. Il est donc indispensable qu'elles sachent percevoir leur environnement politique, social et économique et tous les autres facteurs contextuels qui pourraient les influencer. Il est tout aussi important de savoir se procurer les informations nécessaires que d'évaluer ses propres compétences ou encore de connaître celles dont on a besoin pour réaliser le projet.

La compréhension de soi et la confiance en soi sont des composantes fondamentales de l'esprit d'entreprise : il faut savoir ce que l'on sait faire et se faire confiance, oser prendre des risques et des initiatives, faire preuve d'esprit critique et de réflexion créative.

L'éventail de compétences des entrepreneurs qui réussissent comprend autant de talents « humains » que « techniques ». On trouve parmi les « talents humains » le sens du collectif, la souplesse, l'empathie, l'ouverture d'esprit et un bon relationnel. Quant aux « talents techniques », ils concernent l'esprit d'analyse et la gestion, la connaissance de l'entreprise, l'usage du langage et la création de réseaux, qui nécessitent à leur tour une bonne compréhension des processus d'organisation dans le domaine artistique autant que dans l'entreprise. Une équipe fiable et de bons partenaires sont importants pour planifier et réaliser une idée.