

1. Message from CEO .....	1
2. Actualité des activités de plaidoyer de l'AEC - L'union fait la force .....	1
3. Extension du Réseau étudiant de l'AEC : partagez nos travaux avec vos étudiants .....	3
4. Actualité du projet « Opera Vision » .....	5
5. Création de poste - Responsable Communication et Plaidoyer.....	6
6. Participez à l'académie ELIA : What's going on Here? Decoding Digitality in Higher Arts Education .....	7
7. Plateforme « Offres d'emploi » .....	8

## 1. Message du président

'Chers collègues et amis,

bien que le proverbe dit qu'une seule hirondelle ne fait pas le printemps, on peut constater qu'un newsletter de l'AEC qui paraît en juillet fait l'été. Avant de prendre la décision de passer à un rythme mensuel, on s'était posé la question s'il ne vaudrait pas mieux de suspendre les éditions juillet et août. Comme vous pouvez le voir, nous avons décidé de ne pas le faire. L'Europe ne dort jamais, non plus l'AEC, surtout pas en cette période mouvementée.

En nom de toute l'équipe de l'AEC, je vous souhaite une lecture aussi stimulante que détendue

Stefan Gies, AEC CEO

## 2. Actualité des activités de plaidoyer de l'AEC - L'union fait la force

### Aperçu :

En raison de l'importance de l'action collective et concertée dans nos activités de plaidoyer, nous vous présentons ci-dessous trois initiatives susceptibles de servir d'exemples de bonnes pratiques de coopération entre organisations partenaires afin d'atteindre des objectifs communs.

## Texte :

Dans la précédente lettre d'infos, nous vous présentions notre collaboration avec des organisations partenaires. Cette activité de plus en plus essentielle pour l'AEC ne cesse de gagner en visibilité dans les activités de plaidoyer.

Nous avons déjà une certaine expérience en matière de coopération, pour unir nos forces et exprimer de manière concertée des demandes concrètes, en particulier lorsqu'il s'agit de représenter des intérêts communs et de s'adresser d'une seule voix au monde extérieur. Toutefois, les choses ne sont pas si simples. Avant de lancer une action collective, il faut poser les bonnes questions :

1. Avec quels partenaires avons-nous des intérêts communs ?
2. Dans quels domaines trouvons-nous des intérêts communs qui valent la peine d'être défendus en action concertée ?

L'AEC est un acteur dans deux domaines - la musique et l'enseignement supérieur - qui s'inscrivent eux-mêmes dans un contexte plus vaste : la musique appartient au monde de l'art et de la culture, et l'enseignement supérieur à celui, plus large, de l'enseignement. Dans les domaines périphériques en particulier, il n'est pas toujours facile de s'accorder sur des demandes communes et sur les réglementations en matière de langues officielles. Néanmoins, l'expérience montre aussi la difficulté d'imposer des objectifs politiques et stratégiques si cela n'est pas fait de concert.

La présente lettre d'infos souhaite donc vous informer de l'avancée d'initiatives qui pourraient servir d'exemples de bonnes pratiques de coopération entre organisations partenaires afin d'atteindre des objectifs communs.

- Le 17 juin, à l'invitation de Culture Action Europe, les représentants des plus importantes associations et organisations transnationales du domaine des arts et de la culture se sont retrouvés au BOZAR, à Bruxelles. La réunion avait pour but de coordonner les sujets, les priorités et les actions à mener auprès du Parlement européen nouvellement élu, en amont de la composition définitive des diverses commissions parlementaires importantes pour le secteur (comme la Commission CULT). Le simple fait de pouvoir trouver un terrain d'entente aide à faire entendre la voix de la culture aux parlementaires.
- Une condition essentielle du succès de la politique de l'AEC est que l'Association ne soit pas perçue uniquement comme un acteur du domaine artistique et culturel mais également comme un acteur influent de l'enseignement supérieur et de l'éducation en général. L'AEC doit son succès à ses contacts étroits et amicaux

avec l'EUA (Association européenne des universités) et d'autres associations universitaires telle l'EUF (Fondation européenne des universités). Récemment, l'EUA et l'AEC se sont regroupées pour développer, tester et se livrer à une analyse critique de nouveaux modèles d'enseignement et d'apprentissage promouvant une approche coopérative et axée sur l'élève. Par ailleurs, nous nous efforçons d'aborder ensemble la recherche et les études doctorales. De son côté, l'EUF s'avère un partenaire solide quand il s'agit de relever les défis du passage au numérique.

- À l'initiative de l'AEC, tous les acteurs importants de la recherche artistique au niveau européen se réuniront fin août pour la première fois. Ce domaine de recherche est encore jeune et nombre de responsables politiques ont du mal à appréhender exactement le sujet, d'autant plus que son évolution et sa reconnaissance par les législations et les cadres nationaux progressent différemment selon les pays. Outre l'AEC, l'ELIA, Cilect et Cumulus, qui représentent les intérêts des établissements d'enseignement artistique supérieur au niveau international, plusieurs délégués d'organismes d'accréditation et d'établissements de recherche spécialisée participeront également à la rencontre de Vienne. Par ailleurs, notre réflexion doit absolument dépasser le cadre de la recherche artistique en cours dans les établissements d'enseignement artistique supérieur. C'est le sens de notre coopération avec la Société pour la recherche artistique (SAR) et Culture Action Europe (CAE). Le but de la réunion est de s'entendre sur les fondements d'une stratégie politique commune afin de pouvoir représenter d'une seule voix le domaine de la recherche artistique auprès des décideurs politiques et des organismes de financement. Soulignons bien ici que l'objectif de la réunion n'est pas d'uniformiser le concept de recherche artistique. Comme bien d'autres domaines de recherche, la recherche artistique vit de la diversité, du dynamisme, et de son ouverture à une évolution constante.

### 3. Extension du Réseau étudiant de l'AEC : partagez nos travaux avec vos étudiants

#### Aperçu :

Dans le cadre du projet AEC-SMS, le groupe de travail « Étudiant » a considérablement affermi sa position et, plus généralement, celle des étudiants musiciens. Notre objectif est d'être en contact avec les étudiants de tous les établissements membres de l'AEC, de renforcer ce réseau et de créer une communauté qui soit une véritable source

d'inspiration pour améliorer partout l'enseignement musical supérieur. Vous pouvez nous aider, en partageant votre expérience !

### Texte :

Dans le cadre du projet AEC-SMS, le groupe de travail « Étudiant » a considérablement affermi sa position. La présence d'un membre de ce groupe dans tous les autres groupes de travail du projet SMS donne aux étudiants l'occasion unique de relier les questions abordées et d'influer sur l'orientation du projet. Au cours des 16 premiers mois, le groupe « Étudiant » a participé activement à diverses conférences et rencontres. Notre première réunion dans le cadre du projet SMS a eu lieu à la conférence ANMA à Odense, en avril 2018. Nous avons ensuite fortement contribué au Congrès annuel de l'AEC 2018 à Graz et géré un programme étudiant à la conférence ANMA de Reykjavik en mai 2019. Cet automne, nous serons présents à la rencontre des IRC à Prague (septembre) et au Congrès annuel 2019 à Turin, avec un atelier pré-Congrès.

Il nous tient à cœur d'accroître la participation des étudiants par le biais de ces événements. Leur présence à ces réunions et leur interaction avec nous est un plus pour tous. Il n'est pas toujours facile d'être délégué étudiant, et on peut se sentir parfois bien seul. Les événements de l'AEC donnent aux représentants étudiants l'occasion de se mettre en réseau, de partager idées et difficultés, de raviver la flamme pour poursuivre leur travail et améliorer leur propre système de représentation étudiante. Pour ces mêmes raisons, nous travaillons sans relâche à élargir notre réseau. Notre objectif est d'être en contact avec des étudiants de tous les établissements membres de l'AEC.

Grâce à l'utilisation de différents canaux numériques et à l'interaction avec autant d'étudiants musiciens et d'établissements d'enseignement musical que possible, nous mettons en place une plateforme numérique qui permet le partage de bonnes pratiques et peut aider tout établissement qui en exprime le besoin. La tâche n'est pas simple et l'aide des chefs d'établissements et des IRC nous est nécessaire pour mener à bien notre travail. Nous vous encourageons donc à partager les canaux du groupe de travail « Étudiant » avec vos élèves : [Facebook](#), Instagram (@AECstudents), [web page](#) et [e-mail](#). Plus nous pourrons toucher d'étudiants et les informer, et plus ils seront nombreux à pouvoir participer aux réunions et faire ainsi l'expérience exaltante de cette communauté. L'invitation au prochain Congrès annuel de l'AEC est lancée : pour toute inscription avant le 7 octobre, date d'expiration du tarif préférentiel « early bird », chaque directeur d'établissement peut inscrire un étudiant gratuitement. Nous espérons accueillir le plus possible d'étudiants à Turin, et nous souhaitons que la communauté AEC nous aide à diffuser l'information.

#### 4. Actualité du projet « Opera Vision »

##### Aperçu :

[Opera Vision](#) est un projet de partenariat dans le cadre d'Europe Créative, géré par notre organisation partenaire [Opera Europa](#). Il porte essentiellement sur la gestion et le développement d'une plateforme en ligne pour rendre accessibles à un plus vaste public les productions d'opéra de nombreux grands théâtres européens. L'AEC est devenue partenaire du projet afin que les classes d'opéra de nos établissements membres puissent faire figurer leurs propres productions sur la plateforme Opera Vision.

##### Texte :

Entre autres objectifs, Opera Vision vise à perfectionner les aspects techniques de la diffusion d'opéras en streaming. La plateforme « Média audiovisuels et numériques » s'est réunie les 14 et 15 juin à l'opéra royal de Stockholm. Lors de la session de travail consacrée aux problématiques éducatives sous l'intitulé '*Education: Opera academy - digital resources & young artists*', notre directeur Stefan Gies s'est exprimé sur l'état des initiatives et des activités pertinentes engagées dans les établissements d'enseignement musical supérieur.

Le forum a mis en lumière la fascinante diversité et la complexité du travail actuel des personnels techniques des théâtres d'opéra (qui représentaient environ la moitié des participants), du sous-titrage en direct aux problèmes de microphones en passant par l'utilisation d'outils numériques de marketing, les médias sociaux, la réalité virtuelle, la 3D et les productions d'opéra interactives.

À la dernière séance plénière, Matt Parkin, du [Royal College of Music de Londres](#), présenta une mise en scène de *Albert Herring*, datant de 2015. Cette production était la contribution du College au volet « Enseignement supérieur » d'Opera Vision. Et quoi de plus intéressant que de voir les avancées de l'opéra numérique et de jeter un œil en coulisses ? Indépendamment l'un de l'autre, Matt Parkin et Stefan Gies communiquèrent sur les dernières tendances de l'établissement d'enseignement musical supérieur connecté, la classe d'opéra numérique, l'importance croissante des médias sociaux et des outils innovants permettant la musique d'ensemble et les cours en ligne, comme le système [LOLA](#).

Surpris, la plupart des représentants des maisons d'opéra semblaient peu informés de l'actualité des établissements d'enseignement musical supérieur dans ce domaine. Mais le

sujet suscite beaucoup d'intérêt. Toutefois, les maisons d'opéra (pour des raisons bien compréhensibles) ont exprimé le souhait que l'évolution rapide de la réalité professionnelle du monde de l'opéra puisse se refléter plus fortement et plus vite dans les programmes des étudiants chanteurs et instrumentistes.

## 5. Création de poste - Responsable Communication et Plaidoyer

### Aperçu :

L'AEC recherche un(e) **Responsable Communication et Plaidoyer** (poste à plein temps) pour compléter son équipe de Bruxelles (date limite de candidature : **8 août**).

### Info :

L'AEC recherche un(e) **Responsable Communication et Plaidoyer** (poste à plein temps) pour compléter son équipe de Bruxelles.

Notre équipe internationale et dynamique travaille à l'avancement de l'enseignement musical supérieur.

Le (la) **Responsable Communication et Plaidoyer** aura pour tâche de :

- Gérer la stratégie de communication de l'AEC et conseiller le Bureau et le Conseil de l'Association sur son évolution.
- Soutenir le Bureau dans la mise en œuvre de la stratégie de plaidoyer de l'AEC, en suivant le développement des politiques et l'actualité des domaines de l'éducation et de la culture, et en représentant l'AEC lors d'événements extérieurs.
- Coordonner la production d'annonces en ligne sur le site internet de l'AEC, par le biais de la lettre d'infos, des réseaux et des médias sociaux, et la production de toute documentation imprimée, en tenant compte du contenu, de la traduction et du design ainsi que de l'identité visuelle de l'AEC.
- Maintenir, actualiser et suivre de près les sites internet AEC et SMS, y compris la base de données en ligne des adhérents.
- Encadrer les stagiaires en communication de l'AEC.
- Accomplir personnellement certaines tâches du Bureau en lien avec deux projets spécifiques.

Pour plus d'information sur cette offre, téléchargez l'appel à candidature au poste de responsable [Communication et Plaidoyer ici](#).

Date limite de dépôt de candidatures : **8 août**. Prise de poste souhaitée le **26 août**.

## 6. Participez à l'académie ELIA : What's going on Here? Decoding Digitality in Higher Arts Education

### Aperçu

L'AEC invite ses membres à s'inscrire à l' [Académie ELIA 2019](#), qui se tiendra à Stuttgart du 25 au 27 septembre. Sur le thème du numérique dans l'enseignement artistique supérieur, l'événement aborde les défis et perspectives nés de la mise en œuvre d'outils et de pratiques numériques dans le secteur.

### Infos

L'AEC invite ses membres à s'inscrire à l' [Académie ELIA 2019](#), qui se tiendra à Stuttgart du 25 au 27 septembre. Sur le thème de la place du numérique dans l'enseignement artistique supérieur, la réflexion portera sur les défis et perspectives nés de la mise en œuvre d'outils et de pratiques numériques. Au cours de cette 9<sup>ème</sup> Académie, nous nous pencherons sur l'impact émotionnel du mélange du numérique avec l'enseignement artistique supérieur, ses prolongements sociétaux et les nouveaux codes et formes du récit et de la narration. Nous invitons technophiles et technophobes à débattre des pédagogies émergentes nées de l'ère numérique, des implications sur la recherche et les méthodologies, et de la maîtrise des compétences numériques nécessaires dans les domaines de l'art et de l'enseignement.

Ce programme de trois jours offre aux participants une expérience unique en termes de formation permanente. L'Académie ELIA invite cinq conférenciers de marque, pour élargir les connaissances et stimuler les esprits sur les effets de l'utilisation du numérique et organise plusieurs débats et ateliers interactifs avec des chercheurs du monde entier.

Profitez de cette expérience d'apprentissage par les pairs, plongez dans les nouvelles pratiques pédagogiques numériques et voyez comment elles transforment l'enseignement artistique. Partagez expériences et connaissances, analysez des études de cas et des modèles issus de différentes disciplines et de diverses universités, entraînez-vous et développez l'ensemble de vos compétences et de vos capacités !

**La collaboration entre l'ELIA et l'AEC permet à l'Académie d'offrir une expérience multidisciplinaire. En bonus, les représentants des établissements membres de l'AEC bénéficient du tarif réservé aux membres d'ELIA (prix réduit).**

Visualisez vos idées, préparez vos suggestions et inscrivez-vous à l'Académie ELIA avant de boucler vos valises !

[JE M'INSCIS ICI](#)

## 7. Plateforme « Offres d'emploi »

### APERÇU

Consultez la plateforme AEC « Offre d'emploi », le meilleur outil d'offres et de demandes d'emplois dans l'enseignement musical supérieur ! Retrouvez aussi les annonces sur notre page LinkedIn.

### INFO :

[lien <https://www.aec-music.eu/vacancies> ]