

Musical Entrepreneurship

Unternehmertum in der Musik

Eine ExpertInnengruppe für die Europäische Kommission:

„... in Europa muss **das unternehmerische Denken junger Menschen angeregt werden**, innovative Unternehmensgründungen müssen gefördert und es muss eine Kultur unterstützt werden, die unternehmerischen Initiativen und dem Wachstum kleiner- und mittelgroßer Unternehmen (KMU) mehr Chancen bietet. Die bedeutende Rolle des Ausbildungssektors bei der Förderung zunehmend unternehmerischer Haltungen und Verhaltensweisen ist mittlerweile weithin anerkannt. Der Nutzen einer unternehmerischen Ausbildung beschränkt sich jedoch nicht auf Unternehmensgründungen, innovative Projekte und neue Beschäftigungen. **Unternehmerische Kompetenz meint die Fähigkeit, Ideen in die Tat umzusetzen**, und stellt somit eine Schlüsselkompetenz für alle jungen Menschen dar, indem sie ihnen zu mehr Kreativität und Selbstvertrauen bei Unternehmungen jeglicher Art verhilft.“

Der Leiter des Büros für Internationale Beziehungen einer georgischen Musikhochschule:

„Die Kunsthochschulen haben nicht adäquat auf die neuen beruflichen Herausforderungen reagiert. Es besteht ein **Ungleichgewicht zwischen der Ausbildung und den Anforderungen des Arbeitsmarktes... Heutzutage sind unternehmerische Fähigkeiten und Kompetenzen im Kulturmanagement eine Grundvoraussetzung für alle zukünftigen KünstlerInnen.**“