

Les défis à affronter

1. **Gérer les ressources** implique de savoir quelles compétences financières sont nécessaires, et quand. L'argent dépensé pour se faire aider par un conseiller de gestion ou un comptable est souvent bien investi.
2. **Relations publiques et marketing** : smartphones, réseaux sociaux, SMS, courriers électroniques, tweets et autres moyens de communication permettent aux entreprises comme aux particuliers de faire passer leurs messages. Encore faut-il savoir lesquels de ces média conviennent le mieux dans chaque cas.
3. **Résolution des problèmes et gestion des risques** : pour bien évaluer les risques liés au capital humain aussi bien que financier, il faut avoir l'esprit adaptable et analytique et être doué pour les relations interpersonnelles.
4. **Créer votre « dream team »** : quand on travaille en petit comité, chaque membre de l'équipe est essentiel à la réussite du projet, aussi bien par les compétences qu'il apporte que par les différents aspects du projet qu'il représente. En fonction de vos besoins, de vos aptitudes et de vos ressources financières, vous aurez besoin d'un gestionnaire, d'un assistant de production, d'un graphiste... Pour que l'équipe tienne la route, il faut posséder un bon sens relationnel et définir clairement les responsabilités de chacun et chacune.
5. **Faire progresser votre projet dans un contexte compétitif** : pour vous lancer, il vous suffit d'acheter un nom de domaine et de créer un site Internet. Pour que votre produit artistique ou culturel soit viable, vous devrez être capable de l'adapter ou de le modifier, de vous concentrer sur une qualité artistique maximale et une offre culturelle unique.

Lien utile

http://europa.eu/youreurope/business/index_fr.htm