

Kommunizieren Sie!

Ein Kommunikationsplan ist ein Fahrplan, mit dem Sie dafür sorgen, dass Ihre Botschaft Ihr Zielpublikum erreicht, und stellt somit ein wesentliches Hilfsmittel für das Marketing und die Öffentlichkeitsarbeit dar. Ferner müssen Sie in regelmäßigem Kontakt mit Ihren PartnerInnen und GeldgeberInnen stehen, seien diese öffentlicher oder privater Natur.

- Mit wem möchten/müssen Sie kommunizieren? Je besser Sie die Prioritäten, Anliegen und das Umfeld Ihrer Zielgruppe verstehen, desto präziser können Sie letztere mit Ihren Botschaften erreichen. Mit (einer) genau definierten Zielgruppe(n) können Sie wirksamer kommunizieren, und Ihre Botschaft persönlicher gestalten.
- Wie lauten Ihre Kernbotschaften an jede/s einzelne Publikum/Zielgruppe?
- Wie ist Ihr Zeitplan?
- Wie werden Sie Ihre Botschaften vermitteln (seien Sie kreativ darin, wie Sie auf Ihr Publikum zugehen)?
Wer wird die Botschaft vermitteln?
- Welche Ressourcen werden benötigt?
- Wie werden Sie Feedback ermöglichen?
- Wie werden Sie vorgehen, falls es zusätzlicher Kommunikation bedarf?