

Communiquez !

Un plan de communication définit les moyens de transmettre votre message à votre public. C'est un outil essentiel de marketing et de relations publiques. Il vous faudra aussi communiquer régulièrement avec vos partenaires et bailleurs de fonds, qu'ils soient publics ou privés.

Avec qui devez-vous/voulez-vous communiquer ? Plus vous comprendrez les priorités de votre public, ses préoccupations et son environnement, mieux vous pourrez cibler les messages que vous lui destinez. Une bonne définition des groupes cibles accroît l'efficacité de la communication et permet de personnaliser les messages.

- Quels sont les principaux messages pour chaque public et groupe cible ?
- Quelles sont vos échéances ?
- Comment allez-vous faire passer vos messages ? (Faites preuve d'imagination !)
- Qui va faire passer le message ?
- Quelles ressources seront nécessaires ?
- Comment allez-vous recueillir les réponses ?
- Quelle suite donnerez-vous si un complément de communication est nécessaire ?