

Fragebogen

Eine im Januar 2013 von der Polifonia-AG 4 an sämtliche AEC-Mitglieder versendete Umfrage diente als Grundlage für eine Bestandsaufnahme der Herangehensweisen an die unternehmerische Ausbildung in der Musikhochschulbildung in Europa. Die Umfrageergebnisse finden Sie hier.

Unternehmertum meint in diesem Fall eine starke und einzigartige künstlerische Vision, die bestimmte geographische, kulturelle und wirtschaftliche Kontexte berücksichtigt und durch ausgeprägte fachliche Kompetenzen (betriebswirtschaftlich, sprachlich, analytisch, geschäftsführend, vernetzend) und soziale Kompetenzen (Fähigkeit zur Zusammenarbeit, Offenheit, Flexibilität...) unterstützt wird.