

# Finanzierung

## **Von öffentlichen und privaten Förderungen bis hin zu Erwerbseinkommen und Sachspenden**

Die meisten Länder stellen Subventionen für kleine und mittelgroße Kulturprojekte bereit; freilich hängt dies von Ihrer geographischen Lage in Europa ab. Zu öffentlicher Unternehmensförderung zählen Zuschüsse, Darlehen, technische Unterstützung und Beratung.

Neben den Förderungsmöglichkeiten auf nationaler Ebene können Ihnen auch regionale und lokale Organisationen oder private Stiftungen und Sponsoren beim ersten Einstieg helfen. Auch Sachspenden (Räumlichkeiten, spezifische Dienstleistungen wie Drucken) sind begehrt.

Beispiele: Frankreich, Großbritannien

Schließlich kann das von Ihnen erworbene Einkommen, sei es durch Kartenverkauf, Vermietung (z.B. von Material) oder Vermarktung von Zusatzprodukten, eine wichtige Rolle spielen und wird von potentiellen öffentlichen und privaten Förderquellen oftmals mit bewertet.

Die Europäische Union finanziert kleine Unternehmensneugründungen durch Zuschüsse, Darlehen und in manchen Fällen durch Garantien: [http://ec.europa.eu/small-business/finance/index\\_en.htm](http://ec.europa.eu/small-business/finance/index_en.htm) (auf Englisch).